

Hà Nội, ngày 18 tháng 6 năm 2015

Số: 99 /KH-MTTW-BCĐTWCVD

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2015 và định hướng 2016.

Căn cứ phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2015 – 2020 của Hội nghị tổng kết 5 năm thực hiện Cuộc vận động, Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2015 và định hướng 2016 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Tuyên truyền đẩy mạnh việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; tích cực thực hiện các giải pháp của Chính phủ để giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh; góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Tăng cường công tác tham mưu triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động của Ban chỉ đạo các cấp.

- Các hoạt động thực hiện Cuộc vận động năm 2015 phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả; tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG CÔNG VIỆC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN TRONG NĂM 2015 VÀ ĐỊNH HƯỚNG 2016.

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo:

1.1. Hướng dẫn triển khai Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Ban Phong trào - Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam phối hợp với các cơ quan, đơn vị của Ban Dân vận Trung ương và Bộ, ngành liên quan.

- Thời gian: tháng 6 /2015.

1.2. *Tham mưu kiện toàn Ban thư ký giúp việc cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động:*

- Thời gian thực hiện: Tháng 4-5 năm 2015.

- Đơn vị tham mưu: Ban Phong trào - Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam phối hợp với các cơ quan, đơn vị của Bộ, ngành liên quan.

1.3. *Tham mưu sửa đổi Quy chế làm việc của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động*

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Ban Phong trào - Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam phối hợp với các cơ quan, đơn vị của Bộ, ngành liên quan.

- Thời gian: tháng 4-5 năm 2015.

2. Công tác phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước:

2.1. *Đẩy mạnh công tác triển khai và giám sát thực hiện đề án “Phát triển thị trường trong nước” gắn với Cuộc vận động:*

- Thời gian: năm 2015, 2016.

- Đơn vị thực hiện triển khai đề án: Bộ Công thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Đơn vị triển khai giám sát: Ban Chỉ đạo Trung ương phối hợp với Cuộc vận động Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các tỉnh, thành phố và các tổ chức thành viên ở Trung ương và các địa phương.

2.2. *Đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”*

- Đơn vị chủ trì triển khai thực hiện: Bộ Y tế.

- Đơn vị triển khai giám sát: Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên ở Trung ương và các địa phương.

- Thời gian : Năm 2015 và các năm tiếp theo.

2.3. *Phối hợp tổ chức các hoạt động giám sát:*

- Nội dung :

+ Giám sát việc thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ đó tập trung chủ yếu vào việc triển khai Đề án ở các Bộ và địa phương năm 2015; phát triển hệ thống kênh phân phối hàng Việt ở các địa phương năm 2015-2016.

+ Giám sát việc tiêu thụ nông sản của Việt Nam trong các chợ truyền thống tập trung vào các Trung tâm thương mại và Siêu thị.

- Đơn vị thực hiện: MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên phối hợp với Bộ Công thương, Bộ Thông tin truyền thông, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015,2016.

3. Công tác tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động:

3.1. *Hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, báo chí:*

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Thông tin và Truyền thông

- Nội dung: Triển khai các hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, báo chí của Trung ương và địa phương.

- Thông tin và định hướng thông tin thông qua các cuộc giao ban báo chí hàng tuần.
- + Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục “**Tự hào hàng Việt Nam**” thường xuyên tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động.
- + Tuyên truyền kết quả triển khai Cuộc vận động trên toàn quốc.
- Thời gian thực hiện: Năm 2015 và 2016.
- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

3.2. Hoạt động báo cáo viên tuyên truyền trong Đảng và trong các tầng lớp nhân dân:

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Trung ương
- Nội dung: Chủ trì phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội cung cấp thông tin và định hướng thông tin tại các hội nghị báo cáo viên ở Trung ương và các cấp; đăng trên bản tin thông báo nội bộ sinh hoạt thường kỳ của chi bộ và sinh hoạt chuyên đề.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 và 2016.

3.3. Xây dựng biểu tượng (LOGO) cho cuộc vận động.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Văn hóa thể thao và du lịch
- Thời gian thực hiện: Năm 2015
- Kinh phí: Bộ Văn hóa thể thao và du lịch và xã hội hóa.

3.4. Xây dựng kịch bản, tiểu phẩm tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Văn hóa thể thao và du lịch.
- Thời gian thực hiện: Năm 2015 và 2016.
- Kinh phí: Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch và xã hội hóa.

3.5. Thông tin tuyên truyền trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

- Đơn vị chủ trì: Bộ Ngoại giao, Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài
- Nội dung: Xây dựng nội dung tuyên truyền vận động người Việt Nam ở nước ngoài về chương trình Cuộc vận động, thông tin quảng bá và giới thiệu sản phẩm thương hiệu Việt ra nước ngoài và các hoạt động kết nối doanh nghiệp Việt trong và ngoài nước.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 và 2016.
- Kinh phí: Bộ Ngoại giao.

4. Hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam

4.1. Tổ chức Chương trình: “Sản phẩm và dịch vụ Công nghệ Thông tin thương hiệu Việt - Vibrand” lần thứ V, năm 2015

- Nội dung: Kế thừa và phát huy kết quả việc triển khai chương trình những lần trước, đẩy mạnh việc ưu tiên sử dụng sản phẩm và dịch vụ CNTT thương hiệu Việt; góp phần xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu Việt về công nghệ thông tin theo đúng tinh thần chỉ đạo tại Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ.

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Bộ Thông tin và Truyền thông.
- Thời gian: Trong tháng 11/2015

- Kinh phí: Bộ Thông tin và Truyền thông.

4.2. *Tổ chức chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên qui mô toàn quốc với tên gọi “Tự hào hàng Việt”.*

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Công thương

- Thời gian thực hiện: Năm 2015

- Kinh phí thực hiện: Bộ Công thương và xã hội hóa.

4.3. *Triển khai hệ thống tiêu thụ hàng trong nước, hỗ trợ người nông dân tiêu thụ sản phẩm.*

- Thời gian thực hiện: hàng năm bắt đầu từ 2015.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Hội Nông dân Việt Nam

- Kinh phí thực hiện: Hội Nông dân và xã hội hóa.

4.4. *Tổ chức chương trình công nhận hàng hóa, dịch vụ tin cậy, khảo sát sản phẩm hàng hóa dịch vụ được người tiêu dùng tin cậy:*

- Thời gian thực hiện: hàng năm bắt đầu từ năm 2015.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Hội tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam.

- Kinh phí thực hiện: Xã hội hóa.

4.5. *Tổ chức thường niên trên qui mô toàn quốc hội chợ “Tự hào hàng Việt Nam và sản phẩm truyền thống”.*

- Đơn vị chủ trì, triển khai thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam.

- Thời gian: Từ tháng 1/2015 đến tháng 12 năm 2020 theo Đề án của Hiệp hội

- Kinh phí: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam và xã hội hóa.

4.6. *Tổ chức chương trình bảo vệ hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Bảo vệ Thương hiệu, hàng hóa Việt Nam”.*

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam

- Thời gian thực hiện: giai đoạn 2015 - 2020

- Kinh phí: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam và xã hội hóa.

4.7. *Tổ chức tọa đàm “Làng nghề Việt Nam: truyền thống, thực trạng và giải pháp phát triển trong thời kỳ hội nhập”.*

- Đơn vị chủ trì : Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

- Đơn vị phối hợp: Bộ Công thương, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Lao động, Thương binh và xã hội, Hiệp hội Làng nghề Việt Nam.

- Thời gian: Tháng 4 năm 2015.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

5. Hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương:

5.1. *Tổ chức Họp Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động:*

- Nội dung: Triển khai các nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2015 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Thời gian: Tháng 5 năm 2015.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động .

5.2. *Tổ chức Hội nghị sơ kết triển khai nhiệm vụ năm 2015 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động:*

- Đơn vị thực hiện: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Thời gian: Tháng 12 năm 2015.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

5.3. Tổ chức kiểm tra Cuộc vận động tại các Bộ, ngành và tỉnh

- Tổ chức các đoàn kiểm tra (Dự kiến): 04 đoàn

+ 3 đoàn kiểm tra các tỉnh thuộc 3 khu vực Bắc, Trung, Nam

+ 01 đoàn kiểm tra các Bộ, ngành Trung ương.

- Thời gian: từ tháng 6 đến tháng 11 năm 2015.

- Đơn vị thực hiện: Bộ phận giúp việc tham mưu cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Các thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ năm 2015 của cơ quan, đơn vị mình theo quyết định số 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014 và Chỉ thị số 24/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư và những nhiệm vụ được phân công; chỉ đạo các cơ quan báo chí của tổ chức, ngành mở các chuyên trang, chuyên mục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các Bộ, ngành và các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, trên cơ sở kế hoạch này xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2015 và định hướng 2016 của địa phương theo thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Trong quá trình tổ chức thực hiện nhiệm vụ, các bộ, ban, ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp... ở Trung ương và Ban Chỉ đạo các địa phương định kỳ 6 tháng, 01 năm báo cáo kết quả và những khó khăn, vướng mắc cần đề xuất giải quyết về Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (qua Ban thư ký giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", số 46, Tràng Thi, Hoàn Kiếm, Hà Nội).

Nơi nhận:

- Bộ Chính trị (để báo cáo);
- Ban Bí thư (để báo cáo);
- Đ/c Trưởng ban CĐTWCVD (để báo cáo);
- Thành viên BCĐTWCVD;
- Văn phòng TW Đảng;
- Văn phòng Chính phủ;
- Văn phòng Quốc hội;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Các Bộ, Ban, ngành, đoàn thể ở TW;
- Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TW;
- Đảng ủy Khối các cơ quan Trung ương;
- Tỉnh ủy, thành ủy, UBND các tỉnh, TP trực thuộc TW;
- Ban Chỉ đạo CVD các tỉnh, TP;
- Ban Thường trực UBTWMTTQVN;

TM. BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Vũ Trọng Kim
Phó Chủ tịch - Tổng Thư ký
Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam